

Messerückschau

Die Barrieren der flexiblen Verpackungen werden auf das jeweilige Füllgut abgestimmt. Kunz Packaging arbeitet mit dem Lohnverpacker und -hersteller ACC Beku GmbH in D-Edenkoben zusammen.

(www.acc-beku.de;
www.kunz-packaging.de)

Logo Plastic AG, Pratteln

Neues bei Rezy-PET und Reisegrößen

Der Kunststoffverpackungshersteller und Händler Logo Plastic baut sein Sortiment an Packmitteln aus Rezyklaten weiter aus. So sind neu sämtliche PET-Standardgebilde, die am Produktionsstandort D-Königstein in Sachsen hergestellt werden, aus 100 Prozent rPET erhältlich.

Als weitere Neuheit zeigte die Firma in Nürnberg ein Sortiment aus HDPE-Gebinden



Neu im HDPE-Gebinde-Sortiment:
Reisegrößen mit 50 ml Inhalt.

den mit 50 ml Inhalt. Diese «Reisegrösse» eignet sich zum Abfüllen unterschiedlichster Kosmetika und Körperpflegeprodukte. Logo-Plastic bietet ein breites Sortiment von passenden Verschlüssen, darunter auch Pumpdispenser. Kosmetikprodukte in Kleingebinden sind wegen der Sicherheitsvorschriften auf Flugreisen populär geworden, bieten durch ihren geringen Platzbedarf auch auf anderen Reisen Vorteile. (www.logoplastic.ch)

Omnipack AG, St. Gallen

Label 4.0: Drei Techniken, unzählige Optionen

Omnipack präsentierte am Stand der Rako-Gruppe das neue fälschungssichere Kombinationsetikett «The Rako Label 4.0». Das Etikett wird im Digitaldruck gedruckt, enthält ein Hologramm mit «Nanogram»-Technologie und einen NFC-Chip.

Diese drei Techniken ermöglichen die Integration vielfältiger, teils sichtbarer, teils unsichtbarer Informationen. Durch Kombination der drei Techniken lässt sich das Label 4.0 in unterschiedlichster Weise nutzen: als reines Sicherheitsetikett, als Etikett, das Interaktionen mit Konsumenten ermöglicht, oder beide Funktionen verbindet.



Digitaldruck, Hologramm, NFC-Chip: Rako Label 4.0 kombiniert drei Techniken zur Informations hinterlegung in einem Etikett.

Der Digitaldruck ermöglicht individuellen oder personalisierten Druck, der sich mit offenen oder versteckten Sicherheitsmerkmalen erweitern lässt. Die Kombination mit konventionellen Druck- und Weiterverarbeitungstechnologien ist möglich.

Die Hologramm mit Nanogram-Technologie kombiniert Merkmale für die Produktsicherheit mit einer Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten. Die Sicherheitsmerkmale werden durch Elektronenstrahl-lithografie (E-Beam) in einer Auflösung von bis zu 10 nm (Nanometern) eingepreßt.

Der integrierte NFC-Chip verbindet die physikalische Welt auf sicherem Weg mit der digitalen Welt. Dies führt zu neuen Möglichkeiten mit NFC-fähigen Geräten, insbesondere Smartphones und Tablets. Das ermöglicht die Identifikation und Verfolgung der etikettierten Ware, kann aber auch zur Interaktion mit Konsumenten genutzt werden, zum Beispiel durch Geschichten zum Produkt, Wettbewerbe, automatische Nachbestellung oder Bedienungsanleitung. (www.rakoinnovations.com/therakolabel)

Pawi Verpackungen AG, Winterthur

Blickfang Laserstanzung

Im November vergangenen Jahres hat Pawi seinen neuen deutschen Produktionsstandort in Singen in Betrieb genommen. «Das neue Werk hat unsere Position im deutschen Markt und in der Herstellung grösserer Auf-



lagen für industrielle Abnehmer spürbar gestärkt», sagte Firmenchef Andreas Keller an der Fachpack. Doch auch für gewerbliche Abnehmer will Pawi eine gesuchte Verpackungsadresse bleiben. Unter den Exponaten in Nürnberg stachen denn auch zwei lasersergestanzte Verpackungen ins Auge, die



Veredeln mit Laserstanzungen: Pawi zeigte mehrere Beispiele.

Pawi für gewerbliche Verpackungsverwender entwickelt hat. Für eine Churer Konditorei wurde eine Serie schlichter, weisser Pralinenverpackungen kreiert. Für den optischen Unterschied zu anderen Pralinenverpackungen sorgt eine filigrane Laserstanzung, die einer gestickten Masche täuschend ähnlich sieht. Raffiniert: Die Masche scheint über den Rand des Kartondeckels zu reichen, ist aber aus diesem herausgestanzt. Auch die Verbindung Laserstanzung und Heissfolienprägung ermöglicht blickfangende Effekte. Dies zeigte eine Standardverpackung für das Weihnachtssortiment, eine Stülpedeckel-Pralinenschachtel, in deren Deckel eine Laserstanzung mit Wintermotiv mit einer farbigen Hinterlegung kombiniert wurde. (www.pawi.com)

Schelling AG, Rapperswil

Neues Profil Z-Welle

Die Schelling AG informierte an der Messe über ihr neues Wellpappenprofil Z-Welle.